

## ANSØGNINGSSKEMA – Puljen for større kultur- og idrætsarrangementer

<b>Foreningens/institutionens navn</b>	ProVarde Otto Frellos Plads 1 6800 Varde
<b>Projektets navn</b>	Home of XTERRA
<b>Projektets formål og idé</b>	I relation til visionen "Vi i naturen" vil vi brande Varde Kommune som "Home of XTERRA" - et attraktivt sted at bruge naturen til at dyrke tri-sportens off-road discipliner i svømning, MTB og terrænløb. Projektet kulminerer hvert år med afholdelse af XTERRA Blåvand – Europas største XTERRA-stævne.
<b>Effekt/forandring</b>	Igennem formålet vil vi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Synliggøre visionen "Vi i Naturen"</li> <li>- Gøre XTERRA til en livsstil for lokale borgere og ikke blot et event i Varde Kommune</li> <li>- Udvide turistsæsonen for derigennem at øge omsætningen. Se evt. bilag 2 – samlet turismeomsætning.</li> <li>- Give folk en oplagt mulighed for, at opleve Varde Kommunes natur og kvaliteter som bosætningskommune</li> <li>- Skabe sundhed på arbejdspladserne og i borgernes liv generelt</li> <li>- Forbedre børns og deres forældres vandsikkerhed i det åbne vand gennem "XTERRA Kids Academy"</li> </ul>



<p><b>Målgruppe</b></p> <p><i>Herunder forventet antal deltagere</i></p>	<p><u>Lokale idrætsforeninger og borgere</u></p> <p>Borgerne skal træne til XTERRA gennem fortræningsforløb der afholdes af idrætsforeninger/idrætshaller.</p> <p>Pr. 31.01.17 er der planlagt 7 fortræningsforløb.</p> <p><u>Turister</u></p> <p>Varde Kommune skal være et naturligt valg når triatleter og motionister skal vælge feriedestination samt når de skal besøge området for både at træne og deltage i XTERRA-stævner.</p> <p><u>Skoler og institutioner</u></p> <p>Skoler og institutioner skal skabe fokus på vandsikkerhed for børn gennem "XTERRA Kids Academy".</p> <p>Varde Kommune bliver foregangskommune på XTERRA Kids Academy og vil således være den første kommune i Danmark med dette tilbud.</p> <p><u>Forventet tilslutning</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Til det årlige XTERRA Blåvand-stævne forventes et deltagerantal på 2.000 personer. Hver deltager forventes at medbringe 2 personer til publikum (= 4.000 personer). Altså vil 6.000 personer gæste Blåvand kun i forbindelse med XTERRA Blåvand-stævnet.</li> <li>- Inden stævnet forventes det at op mod 1.000 personer besøger området for at træne XTERRA.</li> <li>- Inden udgangen af 2017 forventes det at facebook-gruppen "XTERRA Blåvand – træning og debat" har +1.000 gruppemedlemmer</li> <li>- XTERRA Duetlon Blaabjerg skal i 2017 have 400 deltagere</li> <li>- 80 % af dem der deltager i lokale XTERRA-stævner og arrangementer skal komme fra en anden kommune end Varde Kommune</li> <li>- Når projektperioden er afsluttet har 50 % af alle relevante skoler og institutioner udbudt "XTERRA Kids Academy".</li> </ul>
<p><b>Beløb der søges tilskud til</b></p>	<p>I denne ansøgning ansøges Varde Kommune om en bevilling på 100.000 kr. det første år (år: 2017).</p> <p>Derudover ansøges der om en forhåndsbevilling på 90.000 kr. det andet år (år: 2018) og 80.000 kr. det tredje år (år: 2019) med</p>



	<p>forventning om og under forudsætning af, at projektet og dets tilknyttede aktiviteter udvikler sig. Se evt. bilag 1, punkt 2 med projektbeskrivelse forslag til tiltag.</p> <p>Såfremt der ikke kan gives fuld støtte, vil vi skære ned på posten for "Aktivering af projekt". Denne finansielle post dækker bl.a. supplerende aktiviteter, markedsføring og branding. Se evt. bilag 1, punkt 2.</p>																																																							
<p><b>Budget, herunder oplysning om evt. medfinansiering</b></p>	<p>Herunder ses budget- og finansieringsplanen der vil være gældende, såfremt Varde Kommune bevilliger det fulde beløb:</p> <table border="1" data-bbox="584 645 1433 1415"> <thead> <tr> <th>Finansielle poster</th> <th>År 1 2017</th> <th>År 2 2018</th> <th>År 3 2019</th> <th>I alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Udgifter</b></td> </tr> <tr> <td>Køb af projektet "Home of XTERRA"</td> <td>150.000</td> <td>100.000</td> <td>100.000</td> <td>350.000</td> </tr> <tr> <td>Aktivering af projekt</td> <td>50.000</td> <td>50.000</td> <td>50.000</td> <td>150.000</td> </tr> <tr> <td><b>Udgifter i alt</b></td> <td><b>200.000</b></td> <td><b>150.000</b></td> <td><b>150.000</b></td> <td><b>500.000</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Mulige finansieringskilder</b></td> </tr> <tr> <td>ProVarde</td> <td>50.000</td> <td>30.000</td> <td>40.000</td> <td>120.000</td> </tr> <tr> <td>Varde Kommune</td> <td>100.000</td> <td>90.000</td> <td>80.000</td> <td>270.000</td> </tr> <tr> <td>Øvrige aktører</td> <td>50.000</td> <td>30.000</td> <td>30.000</td> <td>110.000</td> </tr> <tr> <td><b>Finansiering i alt</b></td> <td><b>200.000</b></td> <td><b>150.000</b></td> <td><b>150.000</b></td> <td><b>500.000</b></td> </tr> <tr> <td><b>Resultat (udgifter-finansiering)</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>0</b></td> </tr> </tbody> </table>	Finansielle poster	År 1 2017	År 2 2018	År 3 2019	I alt	<b>Udgifter</b>					Køb af projektet "Home of XTERRA"	150.000	100.000	100.000	350.000	Aktivering af projekt	50.000	50.000	50.000	150.000	<b>Udgifter i alt</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>500.000</b>	<b>Mulige finansieringskilder</b>					ProVarde	50.000	30.000	40.000	120.000	Varde Kommune	100.000	90.000	80.000	270.000	Øvrige aktører	50.000	30.000	30.000	110.000	<b>Finansiering i alt</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>500.000</b>	<b>Resultat (udgifter-finansiering)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Finansielle poster	År 1 2017	År 2 2018	År 3 2019	I alt																																																				
<b>Udgifter</b>																																																								
Køb af projektet "Home of XTERRA"	150.000	100.000	100.000	350.000																																																				
Aktivering af projekt	50.000	50.000	50.000	150.000																																																				
<b>Udgifter i alt</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>500.000</b>																																																				
<b>Mulige finansieringskilder</b>																																																								
ProVarde	50.000	30.000	40.000	120.000																																																				
Varde Kommune	100.000	90.000	80.000	270.000																																																				
Øvrige aktører	50.000	30.000	30.000	110.000																																																				
<b>Finansiering i alt</b>	<b>200.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>500.000</b>																																																				
<b>Resultat (udgifter-finansiering)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>																																																				
<p><b>Forløb og tidsplan</b></p>	<p>Projektet bliver en 3-årig proces med aktiviteter og begivenheder der løbende udvikles og udvides (se evt. bilag 1, punkt 2). Hvert år vil der som minimum blive afholdt ét XTERRA-stævne i efteråret som det afsluttende stævne i både den danske og europæiske kalender.</p> <p>Når den 3-årige projektperiode udløber vil projektet blive evalueret. Evalueringen skal danne grundlag for videreudvikling af konceptet og for fortsat at udnytte den goodwill som projektet og branding har genereret. Målet er, at XTERRA Blåvand bliver en årlig tilbagevendende sportsbegivenhed ligesom fx Vestkystløbet i Esbjerg eller Ry Outdoor festival.</p>																																																							

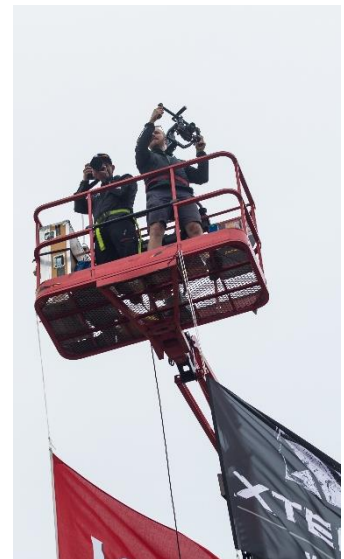
<p><b>Hvordan forventer I at synliggøre projektet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiale (tryk og online) afleveres til overnatningssteder, turistinformationer og sportsklubber m.fl. i og omkring Varde Kommune</li> <li>- XTERRA Nordics landsdækkende markedsføringskanaler</li> <li>- Omtale i VisitWestDenmarks turistguide 2017</li> <li>- Omtale/annonce i VisitWestDenmarks Turistmagasin</li> <li>- Lokal og landsdækkende PR</li> <li>- VisitDenmarks markedsføringskanaler</li> <li>- VisitWestDenmarks markedsføringskanaler</li> <li>- ProVardes markedsføringskanaler</li> <li>- XTERRA Nordics sponsoreres markedsføringskanaler</li> <li>- Gennem samarbejdspartnere</li> <li>- Lokale sportsklubber</li> </ul>
<p><b>Understøtter projektet Varde Kommunes målsætning inden for</b></p>	<div data-bbox="582 750 646 801" style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">X</div> <p><b>Fritids, idræts, og kulturpolitik</b></p> <p><i>"Det skal være muligt for alle borgere at være aktive, og tilbuddene svarer overens med borgernes efterspørgsel og behov"</i></p> <div data-bbox="582 936 646 987" style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">X</div> <p><b>"Visionen "Vi i naturen"</b></p> <p><i>"Vi tager aktivt stilling til, hvordan vi bruger naturens enestående kvaliteter, som en ekstra ressource i det vi gør. Brug af naturen er en vigtig del af grundlaget for udvikling af de ting, vi gør i hverdagen."</i></p> <p><u>Forklaring</u>          Idéen til XTERRA i Varde Kommune udspringer af visionen "Vi i Naturen". For at skabe lokal forankring af projektet er borgerinvolvering et af fokusområderne hvorfor lokale sportsklubber i 2017 udbyder fortræningsforløb. Vi oplever en samfundstendens mod denne genre af sport, hvorfor det må formodes, at efterspørgslen og behovet er til stede. Dette underbygges af erfaring fra 2016, hvor XTERRA-stævnet ved Hvidbjerg Strand blev Europas største XTERRA-stævne.</p> <div data-bbox="1013 1258 1431 1863" style="text-align: right;">  </div>





	Se evt. bilag 1, punkt 4 med redegørelse for hvordan Varde Kommune synliggøres gennem projektet.
Ansøger og underskrift	<b>Kirstine Faber Lauritsen</b> <b>Otto Frellos Plads 1</b> <b>6800 Varde</b> <b>2048 2149</b> <b>kirl@provarde.dk</b> 

Se uddybning af projektet i bilag 1.



**Bilag 1 – Uddybning af projektet**

<b>1. Baggrund for projektet</b>	<p>Den 27.–28. august 2016 blev der for første gang afholdt XTERRA-stævne ved Hvidbjerg Strand under navnet "XTERRA Vestkysten" og bød på svømning i Vesterhavet, MTB i Nordeuropas største militære træningsområde samt terrænløb i klitterne og på stranden til Danmarks Vestligste Punkt.</p> <p>Målt på antal tilmeldte blev stævnet en langt større succes end forventet. Stævnet blev således Europas største XTERRA-stævne. Til hoveddistancen var de 1.300 startnumre totalt udsolgt.</p> <p>Vi mener, at den store succes skyldes de terrænmæssige udfordringer som området ved Hvidbjerg Strand tilbyder. Vi mener derfor, at hele Varde Kommune har potentiale til at vokse indenfor: XTERRA, Off-road triatlon samt relaterede discipliner.</p>
<b>2. Projektbeskrivelse og tiltag</b>	<p>Varde Kommune gøres til "Home of XTERRA", hvor der i hele projektperioden arbejdes med at udvikle og udbyde følgende tiltag:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Årlig afholdelse af XTERRA Blåvand - Europas største XTERRA-stævne målt på alle parametre</li> <li>- Træningsweekender</li> <li>- DEMO dage af triudstyr</li> <li>- Fortræninger der varetages af lokale svømme-, løbe-, og cykelklubber</li> <li>- XTERRA træningsnetværk/erhvervsnetværk hvor erhvervslivet bruger tri-sporten til at skabe erhvervmæssige relationer og øget sundhed på arbejdspladserne</li> <li>- Officielle XTERRA-træninger og rutefremvisninger</li> <li>- Udvikle et "XTERRA-spor" i Bordrup Plantage</li> <li>- Videreudvikling af idéen om et officielt XTERRA spor i og omkring Bordrup/Hvidbjerg Strand. Herunder brochuremateriale med information, spor og gode råd</li> <li>- XTERRA Kids Academy hvor lokale skoler og institutioner involveres gennem fokus på vandsikkerhed. Her gøres Varde Kommune til foregangskommune.</li> <li>- XTERRA træningsforløb for jobsøgende/indvandrere/socialt udsatte. Forløbet følges af fx Ugeavisen</li> <li>- Brandingkampagne i samarbejde med Skala FM der dækker ½-1 år. Her øges kendskabsgraden til træningsmulighederne i Varde Kommunes natur og kulminerer til stævnet med en sendecontainer der sender live til hele Skala FMs sendeområde.</li> <li>- Afholdelse af XTERRA SwimRun stævne</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opsættelse af midlertidig bro over Blåvandvej til brug under stævne og til branding og øget kendskab forinden.</li><li>- Udvide XTERRA Blåvand stævnet fra en weekend-begivenhed til at strække sig over en længere periode ligesom verdens største XTERRA-stævne i Maui der varer 14 dage.</li></ul>
<b>3. Samarbejdspartnere</b>	
Forsvaret	<ul style="list-style-type: none"><li>- Afholdelse af "Forsvarets Cup" under XTERRA Blåvand</li><li>- Placering af kampvogne på stævneplads og ved Danmarks Vestligste Punkt</li><li>- Kampvogn skyder stævnet i gang med et skud ud over Vesterhavet</li></ul>
Lokale klubber	<ul style="list-style-type: none"><li>- Svømme,- løbe,- og cykelklubber kan udbyde fortræning til XTERRA</li><li>- Udvalgte klubber udbyder træning til XTERRA træningsnetværk/erhvervsnetværk</li><li>- Mulighed for rabat på billetter til partner-klubbers medlemmer</li><li>- Hjælpe med den praktiske håndtering af stævner, hvormed de kan tjene penge til deres klubber.</li></ul>
Dansk Firmaidræts Forbund	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opstart af lokalforening der bl.a. kan arbejder med XTERRA og inddragelse af virksomhederne, således at der sættes fokus på medarbejdernes sundhed.</li></ul>
Lokale virksomheder	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mulighed for at blive sponsor af "XTERRA Blåvand"-stævnet for derigennem at udnytte de promoveringsmuligheder der ligger i XTERRA-brandet samt dets kommunikationsplatforme mv.</li></ul>
Skoler og institutioner	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tilbud om at blive en del af XTERRA Kids Academy</li></ul>
<b>4. Redegørelse for hvordan Varde Kommune synliggøres</b>	Projektet "Home of XTERRA" synliggør Varde Kommune som et unikt naturområde og som et attraktivt sted for folk, der kan lide at være aktive i naturen.
Naturområder som fyrtårn	Gennem "Home of XTERRA" bliver naturområderne i Varde Kommune til et fyrtårn, som er et besøg værd i sig selv – både før-, under-, og efter selve XTERRA-stævnerne. Gennem den livsstil som XTERRA muliggør for borgerne bliver Varde Kommune et attraktivt sted at bo og drive virksomhed.
Fokus på særlige natur- og kulturområder	XTERRA Blåvand-stævnet vil gå gennem nøje udvalgte natur- og kulturområder, hvormed disse områder synliggøres gennem både markedsføring og historiefortælling i nyhedsbreve samt under selve stævnet. Af områder kan bl.a. nævnes: Blåvandshuk Fyr, Nordeuropas





	<p>største militære øvelsesterræn, Danmarks Vestligste Punkt, Bordrup Plantage, badebroen ved Hvidbjerg Strand, Vesterhavet og stranden. Lige nu arbejdes der på at mountainbikeruten skal igennem eller over Tirpitz ligesom vi arbejder på at der stilles kampvogne/tanks på udvalgte steder.</p> <p>Synliggørelsen opstår gennem de mange events og aktiviteter der foregår hele året igennem. Dette vil aflede en stor mund-til-mund spredning blandt folk med interesse for sport og natur.</p> <p>De mange fotos der tages under stævnerne vil gå viralt på de sociale medier og dermed skabe en stor visuel synliggørelse af Varde Kommune. Der hyres professionelle fotografer til stævnedagene. Fotograferne placeres nøje udvalgte steder således at der fx tages fotos af en mountainbiker der krydser Tirpitz eller en løber der runder en kampvogn ved Danmarks Vestligste Punkt.</p>
<p><b>5. Organisering</b></p>	<p>I Danmark er det sport-eventbureauet "Running 26" der har licensen til XTERRA-brandet. ProVarde køber konceptet "Home of XTERRA" af Running 26 som dermed forpligter sig til at fremme idéen om "Home of XTERRA" i Varde Kommune gennem XTERRA-stævner og supplerende aktiviteter under XTERRA-brandet.</p> <p>Gennem dette køb får ProVarde, samt eventuelle andre medfinansieringskilder, efter aftale, mulighed for at anvende XTERRA-brandet.</p> <p>ProVarde og Running 26 vil i fællesskab sikre lokal forankring af projektet og inddrage relevante samarbejdspartnere.</p>





**Bilag 3 – Samlet turismeomsætning**

Samlet turismeomsætning Varde Kommune

Aktørgruppe (ikke-lokale danskere og udlændinge)	Antal aktører (personer) per eventdag	Antal gns. døgn/dagsbesøg pr. aktørgruppe	Antal dagsbesøg/nætter i alt (B*C)	Gns. dags/døgnforbrug (kr.)*	Turismeomsætning (kr.) (D*E)
<b>Dansker på dagsbesøg:</b>	1.000		1.000		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	1.000	1,0	1.000	270	270.000
<b>Dansker med overnatning (hotel, vandrerhjem mv.)</b>	1.500		2.000		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) Feriecenter	500	2,0	1.000	690	690.000
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) Camping	500	2,0	1.000	360	360.000
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) Vandrehjem	500	2,0	1.000	840	840.000
Dansk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)					2.160.000
Billetindtægter fra danskere (ikke-lokale)					-
Dansk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)					2.160.000
<b>Udlændinge på dagsbesøg:</b>	-		-		
Eventgæst på dagsbesøg (f.eks. tilskuere, deltagere)	-	1,0	-	380	-
<b>Udlændinge med overnatning (hotel, vandrehjem mv.)</b>	30		90		
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) Feriecenter	15	3,0	45	790	35.550
Eventgæst (f.eks. tilskuere, deltagere) Camping	15	3,0	45	440	19.800
Udenlandsk turismeomsætning (ekskl. billetindtægter)					55.350
Billetindtægter fra udlændinge					-
Udenlandsk turismeomsætning (inkl. billetindtægter)					55.350
<b>Samlet turismeomsætning (ekskl. billetsalg)</b>					2.215.350
<b>Samlet turismeomsætning (inkl. billetsalg)</b>					2.215.350

\* Indsæt døgnforbrug fra skema til højre i de orange markerede felter. Bemærk døgnforbrug er excl. forbrug til eventbillet.

*Overnatningsform		
Vælg hvilket døgnforbrug på baggrund af overnatningsform, der passer på dine eventgæster herunder:		
Eventgæsttype m/overnatning på:	Danmark (kr.)	Udlandet (kr.)
0. Endagsturist (dagsbesøg)	310	320
1. Hotel ferie	1.185	1.725
2. Hotel forretning	1.660	1.900
3. Camping	360	440
4. Vandrerhjem	840	1.250
5. Lejet feriehus	510	450
6. Feriecenter	690	790
7. Familie/venner	380	280

 \* Bemærk døgnforbrug inkluderer IKKE forbrug til eventbillet.  
 Kilde: VisitDenmark, 2014

Samfundsøkonomiske effekter:

Antal dagsbesøg	1.000
Antal overnatninger	2.090
Total omsætning (DKK)	2.215.350
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)	55.350
- heraf udenlandsk total omsætning (%)	2,5%
Beskæftigelse (årsværk)	Effekter i værtskommunen National netto-effekt (Danmark total)**
	2 0
Skatteprovenu (DKK)	Effekt i værtskommunen* wqg2841 - heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskat
	153.081 22.140
Værditilvækst (DKK)	Effekter i værtskommunen National netto-effekt (Danmark total)**
	1.174.136 32.108

\* Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabs skatter, statslige indkomsts skatter og kommunal indkomsts kat til værtskommunen mv.).

\*\* Kommunal indkomsts kat til værtskommunen (ekskl. selskabs skat, ejend omskat og grundskyld)

\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk turist omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.